alas

Alianza Latinoamericana
de Sociedades de Oncología Clínica

PROPUESTA DE BOOK INSTITUCIONAL

PRESENTACIÓN

La Alianza Latinoamericana de Sociedades de Oncología Clínica (ALAS) es una inicativa que converge las principals sociedades médicas de oncología clínica de diversos paises de la América Latina. Formalizada por un Protocolo de Intenciones y un Acuerdo de Colaboración y Gobernanza, ALAS fue establecida con el objetivo de criar una frente unificada y colaborativa para el enfrentamiento del cancer en toda la región. La Alianza, compuesta actualmente por 16 Sociedades de Oncología, representa la voluntad conjunta de los líderes de la oncología clínica latinoamericana de trabajaren juntos por un objetivo común.

El propósito central de ALAS es contribuir activamente al control del cancer en America Latina. Para lograrlo, la organización actúa como plataforma de cooperación técnica y científica entre sus países miembros. Busca promover el intercâmbio de conocimientos, experiencias y buenas practicas, con el fin de mejorar la atención oncológica, fomentar la investigación científica regional y apoyar la formación médica continua de los profisionales de la salud.

SBOC

MEMBROS

Asociación Argentina de Oncología Clínica **(AAOC)**

Sociedad Boliviana de Cancerología **(SOBOCAN)**

Sociedade Brasileira de Oncologia Clínica **(SBOC)**

Sociedad Chilena de Oncología Médica **(SCOM)**

Asociación Colombiana de Hematología y Oncología **(ACHO)**

Asociación Costarricense de Oncología Médica **(ACOMED)**

Sociedad Cubana de Oncología, Radioterapia y Medicina Nuclear **(SCORMN)**

Sociedad Dominicana de Hematología y Oncología **(SODOHO)**

Sociedad Ecuatoriana de Oncología **(SEO)**

Sociedad Hondureña de Oncología **(SHO)**

Sociedad Mexicana de Oncología **(SMEO)**

Sociedad Panameña de Oncología **(SPO)**

Sociedad Paraguaya de Oncología Médica **(SPOM)**

Sociedad Peruana de Oncología Médica **(SPOM — Peru)**

Sociedad de Oncología Médica y Pediátrica del Uruguay **(SOMPU)**

Sociedad Venezolana de Oncología **(SVO)**

MISIÓN, VISIÓN Y PRINCIPIOS

MISIÓN

Contribuir al control del cáncer en América Latina a través de la cooperación institucional, educación médica, producción científica y el fortalecimiento de las sociedades nacionales.

VISIÓN

Ser la principal referencia institucional de la oncología clínica latinoamericana en el escenario global.

PRINCIPIOS

Ética, transparencia, independencia científica, cooperación regional, responsabilidad social y sostenibilidad de los sistemas de salud.

SBOC

GOVERNANÇA INSTITUCIONAL

La estructura de gobernanza de ALAS está compuesta por:

- Consejo Consultivo: formado automáticamente por los Presidentes de las Sociedades Nacionales Miembro;
- Liderazgo del Consejo: ejercida por la SBOC en los dos primeros años;
- Junta Ejecutiva Internacional;
- Coordinación Administrativa;
- Comité Multinacional de Control y Compliance.

SBOC

PORTAFOLIO INSTITUCIONAL DE PROYECTOS

Programa ALAS-EDU – Educación Médica Regional



- Webinars regionales de actualización: febrero y junio;
- Cursos híbridos integrados a los congresos nacionales;
- Masterclasses temáticas.

Observatorio Latinoamericano de Oncología

Producción annual de informe regional con:



- Incidencia de cancer;
- Acceso a terapias;
- Barreras regulatorias;
- Desigualdades entre países;
- Datos estratégicos para políticas públicas.

SBOC

Programa de Acceso al Tratamento



- Diagnósticos regionales de acceso
- White papers técnicos
- Propuestas estructuradas para gestores públicos
- Diálogo institucional con agencias regulatorias

Programa ALAS Leaders – Formación de Liderazgos



- Selección anual de jóvenes líderes
- Mentoría internacional
- Capacitación em gestión, política de salud y investigación
- Formación de la proxima generación de líderes regionales

SBOC

PROYECCIÓN DE IMPACTO

- Más de 10.000 medicos impactados por acciones educativas
- Primer banco regional de datos de acceso
- Integración formal de las principales sociedades nacionales
- Construcción de directrices de tratamiento adaptadas al contexto regional
- Formación de la primera generación de líderes ALAS



SBOC

PROPUESTA DE VALOR PARA LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

ALAS ofrece a sus empresas asociadas:

- Alcance regional multinacional real
- Producción de datos estratégicos en oncología
- Plataforma de educación médica continua
- Interlocución científica cualificada
- Influencia institucional legítima
- Ambiente de compliance y gobernanza ética

SBOC

POSIBILIDADES DE PATROCINIO

Contrapartida

(Valores em dólar)

	ORO ($45)	PlATA ($33)	BRONCE ($13)
Designación de miembro para participación en el Foro ALAS - Industria - Gestores	SÍ	NO	NO
Designación de miembro para participación en reunión de trabajo del Informe Anual de Resultados	SÍ	NO	NO
Viñeta de 20 segundos en los eventos con transmisión en línea	SÍ	NO	NO
Envío de e-mail marketing a la base de asociados de los 16 integrantes de la alianza	6	3	3
Logotipo en proyectos de ALAS (el apoyo al Programa ALAS Leaders - Formación de Liderazgos es exclusivo para la cuota oro)	4	3	3
Logotipo institucional en los e-mails de difusión de los proyectos	SÍ	Sólo en eventos de esta cuota de patrocinio	Sólo en eventos de esta cuota de patrocinio
Logotipo institucional en el sitio web de ALAS hasta diciembre de 2026	SÍ	SÍ	SÍ